

Všeobecné smluvní podmínky

Obecná ustanovení

Firma Martin Ertl (dále jen "provozovatel"), sídlem Renčova 1606/30, 621 00 Brno, IČ: 704 28 255, je provozovatelem Info-portálů: www.info-cechy.cz, www.info-praha.cz, www.atlasfirem.info, www.info-brno.cz, www.info-ostrava.cz, www.info-plzen.cz, www.info-olomouc.cz, www.info-liberec.cz, www.info-hradec.cz, www.info-budejovice.cz, www.info-usti.cz, www.infofozlin.cz, www.info-vary.cz, www.info-havirov.cz, www.info-morava.cz, www.info-vysocina.cz, www.info-pardubice.eu, www.info-kladno.eu, www.info-most.cz, www.info-karvina.eu, www.info-frydek-mistek.cz, www.infoopava.cz, www.info-teplice.cz, www.info-decin.cz, www.info-jihlava.cz, www.info-chomutov.cz, www.info-prerov.cz, www.info-jablonec.cz, www.info-prostejov.cz, www.infoboleslav.cz, www.info-ceskalipa.cz, www.info-trebic.cz, www.info-tabor.cz, www.atlasfirem.info, www.info-bratislava.sk, www.info-bystrica.sk, www.info-kosice.sk, www.info-nitra.sk, www.info-presov.sk, www.info-slovensko.sk, www.info-zilina.sk, www.info-trnava.sk, www.info-martin.sk, www.info-trencin.sk, www.info-poprad.sk, www.info-prievidza.sk, www.info-zvolen.sk, www.info-povazskabystrica.sk, www.info-novezamky.sk, www.info-michalovce.sk, www.info-novaves.sk, www.info-komarno.sk, www.info-levice.sk, www.info-humenne.sk, www.info-bardejov.sk, www.info-mikulas.sk, www.info-piestany.sk, www.info-ruzomberok.sk.

Na těchto portálech je oprávněn poskytovat reklamu a inzerci. Zadavatel reklamy (dále jen "zadavatel") je fyzická či právnická osoba, přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura, objedávající reklamu na stránkách těchto portálů.

Zadávání reklamy

Zadavatel poskytne provozovateli jen takové podklady pro reklamu, jejichž obsah je v souladu se zákony České republiky, neodporuje dobrým mravům a neobsahuje reklamu přímého konkurenta provozovatele. Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout realizaci kampaně, jejíž obsah bude v rozporu se zákonem, mohl by vést k ohrožení mravnosti nebo veřejného pořádku či svou kvalitou nebo obsahem neodpovídá zájmům firmy. O takovém odmítnutí bude informovat zadavatele bez zbytečného odkladu poté, co tuto skutečnost zjistí.

Práva a povinnosti zadavatele, odpovědnost za obsah inzerce

Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístěného na reklamní plochy Info-portálů. Zadavatel objednávky dává provozovateli současně s dodáním reklamních podkladů souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím portálů v rámci celosvětové počítačové sítě internet a současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení či k jiným dodaným reklamním prvkům a je oprávněn k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví. Dále potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a provozovateli náhradu vzniklé škody. Na vyžádání provozovatele je zadavatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění zadavatele vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení.

Podklady pro reklamní prvky (bannery)

Bannery na portálech Info mohou být umístěny ve standardních rozměrech 468x60, 150x150, 580x76, 760x100 px. Jiné rozměry lze umístit na základě dohody. Maximální velikost reklamního banneru je 50 kB.

Formát souboru může být HTML, JPG, GIF, animovaný GIF nebo Flash.

Reklamní prvek ve formátu Flash nesmí omezovat prohlížení stránek, na kterých bude umístěn, obsahovat ovládací prvky operačních systémů, vypadat jako systémové hlášky a obsahovat zvuky. Zadavatelem dodané reklamní prvky musí splňovat výše uvedená kritéria, jinak jej provozovatel není povinen přijmout.

Cena, splatnost

Platbu za inzerci je nutno uhradit předem či v průběhu trvání kampaně do data splatnosti uvedeného na dokladu, který vystavil provozovatel. Platbou se rozumí připsání fakturované částky na účet provozovatele či hotovostní úhrada. V případě prodlení s úhradou je provozovatel oprávněn účtovat objednateli úroky a poplatky z prodlení v souladu s občanským zákoníkem podle § 2 nařízení vlády č. 142/1994 Sb. Provozovatel si vyhrazuje právo nezahájit nebo přerušit již započatou kampaň v případě, že zadavatel neplní své finanční závazky vůči provozovateli. V případě, že si zadavatel přeje zrušit potvrzenou reklamní kampaň, musí tak učinit zasláním písemného vyrozumění (lze i e-mailem), které musí být provozovateli doručeno nejpozději do 15 dní před zahájením nebo smluvním prodloužením reklamní kampaně. Při pozdějším zrušení bude zadavateli účtován stornovací poplatek ve výši: zrušení mezi 14. a 10. dnem před zahájením 20 % ceny, zrušení mezi 9. a 5. dnem před zahájením 30 % ceny, zrušení mezi 4. a 2. dnem před zahájením 60 % ceny, zrušení 1 den před zahájením 80 % ceny, zrušení v den započetí či v průběhu kampaně 100 % ceny objednané reklamy. Zruší-li zadavatel uveřejňování reklamy v průběhu reklamní kampaně před uplynutím dohodnutého termínu, nebude mu provozovatelem serveru poskytnuta žádná finanční náhrada. Případné dlužné částky provozovateli zůstávají nedotčeny a mohou být vymahatelné. Objednáním inzerce dává zadavatel svůj souhlas s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami. Závazná objednávka může být učiněna i telefonicky.

Zánik kampaně

Kampaň může zaniknout, pokud zadavatel tuto neuhradí do 100 dní po termínu splatnosti uvedeného dokladu, který vystavil provozovatel. Zánik prezentace nemá vliv na povinnost zadavatele kampaň uhradit.

Po uplynutí období předplacené kampaně má provozovatel právo prodloužit tuto na kampaň za stejných podmínek na další stejně dlouhé období, které bude navazovat na uplynulou kampaň v případě, že ji zadavatel uhradil (i částečně). Úhradou kampaně tedy zadavatel dává svůj souhlas s jejím následným prodloužením a vzniká mu povinnost následnou kampaň uhradit. Prodloužení kampaně může být nahrazeno novou objednávkou zadavatele. Pokud zadavatel nebude chtít pokračovat v reklamní kampani, vyjádří tuto vůli nejpozději do 15 dní před skončením platnosti kampaně, na kterou navazuje její smluvní prodloužení, a to písemnou formou (lze i e-mailem).

Reklama

V případě pochybení na straně provozovatele je zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to ve formě jiné reklamní kampaně či prodloužení stávající. Pochybením na straně provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají uhrazené kampaně, po dobu delší než 8 hodin v průběhu kalendářního dne. Za pochybení na straně provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů provozovatele.

Závěrečná ustanovení

Smluvní strany se zavazují nesdělovat údaje a informace získané v rámci spolupráce třetí osobě. Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky kdykoli změnit, a to i bez předchozího upozornění. Veškeré vztahy neupravené Všeobecnými smluvními podmínkami se řídí platnými zákony ČR. Tyto Všeobecné smluvní podmínky jsou platné od 1. 11. 2011.